**Auftrag JavaFX – Bücherverleih**

**Grundlegend:**  
Für den Bücherverleih habe ich mich bewusst für ein violettes Farbspektrum entschieden, da es meine Faszination für Fantasy-Geschichten und Mythen widerspiegelt. So entstand die Idee eines Fantasy-Buchladens mit dem Namen *Fantasy Brigade*. Das Design soll eine mystische Atmosphäre schaffen, weshalb ich ein Schmetterlings-Motiv als Hintergrundbild ausgewählt habe, das die märchenhafte Stimmung des Shops unterstreicht.

**Detaillierte GUI-Beschreibung**

**Shop-Szene (Startseite):**  
Die Shop-Szene ist der Einstiegspunkt für den Nutzer. Das Layout ist klar strukturiert, mit einem **gridbasierten Design** für die Buchkacheln:

* **Kacheln:** Jede Kachel zeigt das Cover des Buches, den Titel und eine kurze Beschreibung. (Bild wird erst bei der Entwicklung in JavaFX eingefügt)
* **Buttons:** Ein *"Add to Cart"-Button* ist prominent platziert, um ein schnelles Hinzufügen von Artikeln zu ermöglichen. Sobald ein Buch hinzugefügt wird, aktualisiert sich die **Warenkorb-Anzeige** automatisch, die oben rechts auf der Seite sichtbar ist.

Das Ziel ist, den Benutzer intuitiv durch das Angebot zu führen und den Fokus auf eine einfache Bedienung zu legen.

**Warenkorb-Szene:**  
Der Warenkorb ist dynamisch gestaltet und zeigt eine vollständige Übersicht der ausgewählten Artikel:

* **Liste der Produkte:** Jede Zeile enthält das Buchcover, den Titel, den Preis, die ausgewählte Menge und eine Zwischensumme.
* **Bearbeitungsfunktionen:** Nutzer können die Menge einzelner Artikel direkt im Warenkorb ändern oder Artikel entfernen. Die Gesamtsumme aktualisiert sich in Echtzeit.
* **Bestelloptionen:** Es gibt zwei Schaltflächen:
  + **"Weiter als Gast"** – Leitet den Benutzer direkt zur Zahlungsseite, ohne ein Konto zu erstellen.
  + **"Login/Registrieren"** – Ermöglicht die Nutzung gespeicherter Daten.

Ein elegantes **violettes Farbschema** und dezente Animationen beim Hinzufügen oder Entfernen von Artikeln sorgen für ein modernes Benutzererlebnis.

**Login-/Registrierungs-Szene:**  
Die Login-Szene dient dazu, den Bestellprozess zu vereinfachen:

* **Login-Funktion:**
  + Benutzer geben ihre E-Mail-Adresse und ihr Passwort ein, um auf ihr Konto zuzugreifen.
  + Optional kann ein *"Passwort vergessen?"-Link* hinzugefügt werden.(Wird nach Bedarf implementiert)
* **Registrierung:**
  + Neue Benutzer können ein Konto erstellen, indem sie ein einfaches Formular ausfüllen (Name, E-Mail, Adresse, Passwort).
  + Nach erfolgreicher Registrierung werden alle Daten im System gespeichert und können automatisch beim nächsten Einkauf verwendet werden.

Das Formular ist übersichtlich und enthält **Platzhaltertexte**, die den Nutzern bei der Eingabe helfen. Fehlermeldungen werden in einer gut sichtbaren, jedoch dezenten Farbe (z. B. Rot) angezeigt.

**Designbesonderheiten und Benutzerinteraktion:**

1. **Hintergrundbild:** Der Schmetterling dient als zentrales visuelles Element und wird subtil im Hintergrund der Szenen verwendet, ohne die Lesbarkeit oder Benutzerfreundlichkeit zu beeinträchtigen.
2. **Responsive Design:** Die Benutzeroberfläche passt sich an verschiedene Fenstergrössen an, sodass die Anwendung auf Desktop- und Laptop-Bildschirmen gleichermassen gut funktioniert.
3. **Interaktive Elemente:**
   * Buttons zeigen beim Hovern Animationen (z. B. Farbveränderung oder Schattierung).
   * Ladeindikatoren (z. B. Spinner) werden angezeigt, wenn Daten verarbeitet werden.

Link zum AdobeXD Prototypen 🡪 <https://xd.adobe.com/view/c56804f1-12a5-4c28-89cb-812a99941363-903b/>